

台湾2012选举宣传策略研究

吉
祥
學



吉

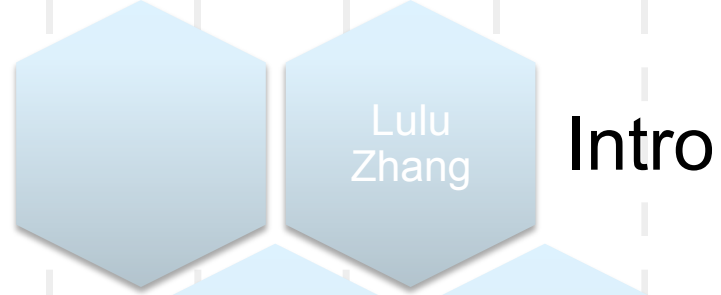
祥

學

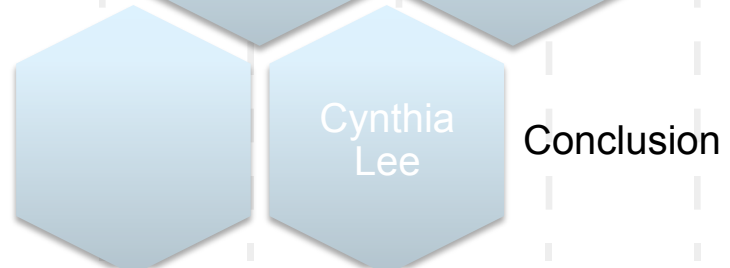
吉

祥

學



Campaign
offices structure
and personnel



Section S



吉祥

Intro

吉祥

吉祥

吉祥

吉祥

吉祥

吉祥

- 台湾2012选举，各位参选人在宣传上做足功夫，宣传片制作的手法和工具可谓多种多样，从影像、音乐会，到礼品、宣传车、平安符。



蓝营《爱情签证》

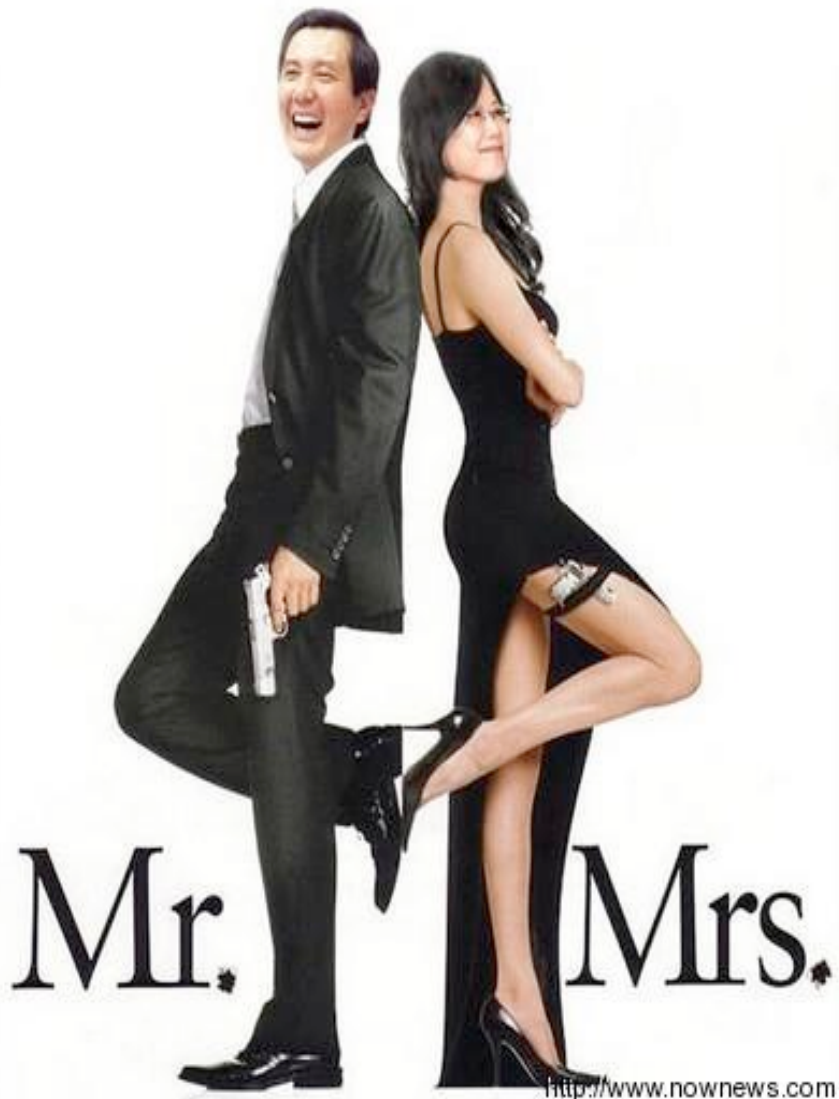


宣传车



“水果平安福”。
图片来源：台湾《联合晚报》

- 多种形式的文宣形成了台湾选举的另一道风景，只要能想到能做到的宣传手段都用上了，无论国民党的马英九还是民进党的蔡英文在这点上都是尽其所能，正是这种铺天盖地的整合传播，才使候选人的政见向选民表达的淋漓尽致，也使候选人的形象深入选民心中



吉祥慶

- 台湾炽热的选举文化更已发展成为一项产业，例如每到选举各式其式的纪念品，丰富多彩，包罗万象，从纸巾、记事贴、头巾、纸杯、帽、T恤，其中不乏创意文化的产品，创造了商机、也带动了就业。



Selected Campaign Videos by KMT and DPP



《國家因你而偉大》 Directed by 羅景壬



微電影

《國旗女孩》上、下集



《愛情簽證篇》



■ 《許願 · 2012我們一起實現》 Voiced by 蔡英文



■ 《女人當家》 Directed by 吳念真

Fun Figures related to the campaign videos

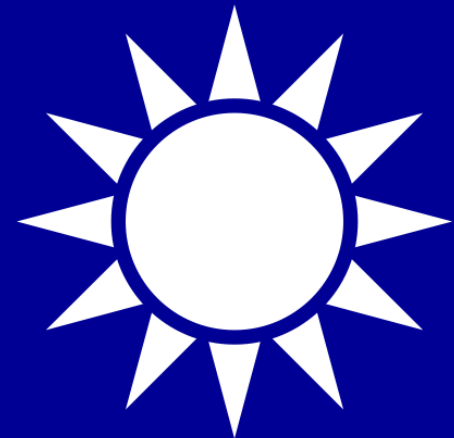
- All three videos by DPP have accumulated more than 100 thousands hits each online
- Comparing with the videos by DPP, KMT micro movies have received much higher popularity by having more than 300 thousands hits each online
- Tsai has 650 thousand fans and Ma has 1.3 million fan on Facebook

Sources: Yazhou Zhoukan (Asian Weekly)

Logo and Slogan (KMT)



- 臺灣加油贊
- 繼續向前行
臺灣一定贏
- 為臺灣加油
九五加滿





Logo and Slogan (DPP)

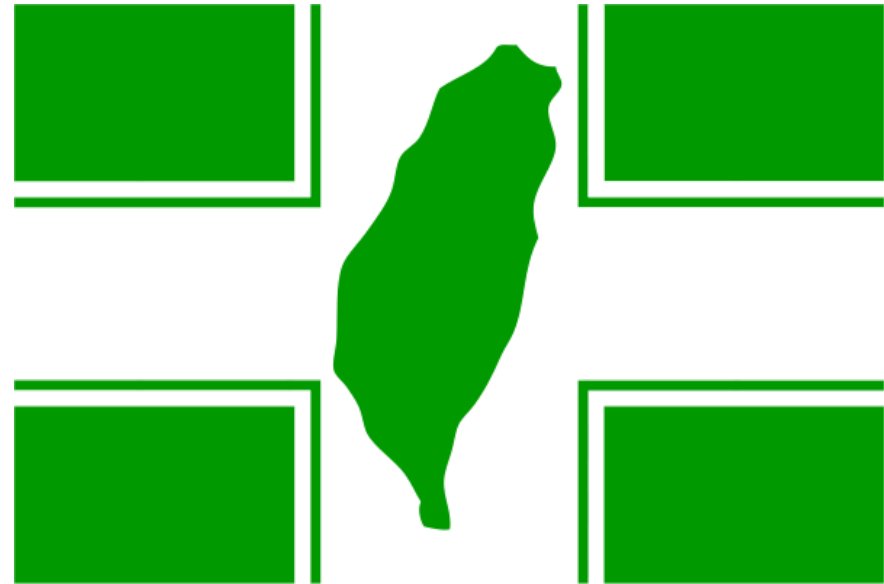
齊聲



現在決定
未來!

蔡英文
TAIWAN
NEXT

- TAIWAN NEXT
- 現在決定未來
- 公平正義 改變臺灣
- 愛出來 拼未來





Souvenir “卖萌” “玩潮” “扮靓”

吉祥



VS



吉祥

小英商號
iing's goods

营

吉祥如意



吉祥如意



藍營



VEDIO

吉祥



conclusion

- 大选中，宣传品的作用不仅仅在于让人们记住候选人，更多的是展现一个阵营的对执政的理念和对人民的关怀。
- 同时，每个阵营都有自己主打的受众，绿营贴近时代的设计更多的吸引了年轻人的目光。而蓝营则更偏重于选择传统和平和的文化宣传以满足中年人圈子的愿景。

- 一人一票：民主的高度。
- 是香港，以及整个中华地区都可以借鉴学习的理念。

■ 台湾的民主进程也在不断的推进，不断的完善。如果能够保持良性的竞争，最终获益的，不仅仅是政党本身，更是台湾的人民和一方长期的发展。